

# 中共郑州市委宣传部 郑州市文明办 郑州市文化广电新闻出版局

## 文件

郑文广〔2015〕61号

---

### 关于印发2015年全民阅读推广月 活动方案的通知

各县(市)区党委宣传部、文明办、文化广电新闻出版(文化旅游)局和有关单位:

现将《2015年全民阅读推广月活动方案》印发给你们,请认真贯彻执行。

中共郑州市委宣传部

郑州市文明办

郑州市文化广电新闻出版局

2015年4月10日

## 2015 年全民阅读推广月活动方案

为进一步深入开展全民阅读活动,在全市形成崇尚读书的良好氛围和文明风尚,按照国家新闻出版广电总局和省新闻出版广电局关于开展全民阅读活动的要求,将以世界读书日为契机,从2015年4月20日至5月31日组织开展全民阅读推广月活动。为保证活动有序开展,现制订活动方案如下。

### 一、指导思想

以党的十八届四中全会精神为指导,围绕建设公共文化服务体系和文化强市目标,倡导全民阅读,建设书香郑州,引导市民养成热爱阅读、健康阅读的良好习惯,努力提升市民道德修养和文明素质,巩固我市全国文明城市创建成果。

### 二、活动时间

2015年4月20日至5月31日

### 三、活动主题

阅读点亮人生

### 四、活动内容

#### (一)启动仪式

活动时间:2015年4月23日

活动地点:郑州市群艺馆

参加人员：市领导、各有关单位领导、新闻媒体等

群众代表 300 人（其中郑州晚报夕阳红记者团 100 人，郑州市各绘本馆馆主 100 人，妈妈书友会 100 人），部分书商代表。

责任单位：市文广新局、市文明办、郑州晚报社、市出版物发行业协会

## （二）邀请市领导、文化名人担当“郑州全民阅读推广形象大使”

活动内容：在启动仪式上，分别邀请市长、文化名人、知名企业向市民推荐好书，并撰写荐书理由（1-2 句话即可），通过郑州晚报、政府网站全城发布。

拟邀请二月河、梅子涵、郑彦英、苏媛（苏金伞女儿，著名作家）等人进行读书讲座，拟聘二月河等人为“郑州全民阅读推广形象大使”，由郑州市颁发聘书。

活动时间：4 月 23 日

责任单位：市文广新局、市文明办、郑州晚报社、郑州市新华书店

## （三）书香地铁系列活动

活动内容：举办首届书香地铁读书月活动，策划组织图书漂流活动，在各个站口展开图书漂流活动，每个站邀请一个出版社或者书商作为主导，市民也可以向里面捐赠图书，烘托全民阅读氛围，同时让新闻媒体全程参与。

活动时间:4月20日-5月31日

责任单位:市文广新局、郑州轨道交通有限公司、郑州晚报社

#### (四) 幼儿讲绘本故事大赛

活动内容:在郑州市各幼儿园、绘本馆进行幼儿绘本故事会,邀请著名编辑在妈妈书友会中进行宣传,接受市民单独报名和集体报名,分为预赛和决赛,邀请广播电台或者电视台联办。

活动时间:4月20日-5月31日

责任单位:市文广新局、海燕出版社、郑州晚报社、郑州人民广播电台、郑州电视台

#### (五) 书香中国万里行·郑州站

活动内容:“书香中国万里行”是在国家新闻出版广电总局指导下,由全民阅读媒体联盟主办,全国两百多家媒体参与的大型主题采访活动。活动旨在进一步落实中宣部、原新闻出版总署关于深入开展全民阅读活动,努力建设“书香中国”的部署要求,在全社会形成“多读书、读好书”的良好舆论氛围和文明风尚。

活动时间:5月中旬

责任单位:市文广新局、市文明办、郑州日报社、郑州晚报社、郑州人民广播电台、郑州电视台

#### (六) 第八届郑州图书交易会暨绿城书市

活动内容:为进一步促进我省新闻出版产业的发展,提高河南图书发行行业在全国范围内的影响力,为中原经济区建设提供强大的文化支撑和智力支持,今年将在原图书交易会的基础上增加绿城书市展销活动,在服务出版发行行业的同时,惠及广大市民读者。

活动时间:交易会4月17-20日,绿城书市4月20日-5月3日

责任单位:河南汇航会展服务有限公司、郑州市出版物发行业协会

#### (七)周末面对面专题访谈

活动内容:邀请市文广新局领导、郑州大学图书馆馆长、2014年十佳书香家庭、爱心书摊发起人、校园诵读比赛小选手及家属、零售书店创始人等嘉宾走进演播室,畅谈全民阅读推广活动。

活动时间:4月19日

责任单位:市文广新局、郑州电视台

#### (八)经典诵读暨“夏青杯”全国朗诵大赛选拔赛

活动内容:在全市中小学及高校开展经典诵读活动,市内同时设置多个分赛场进行初选,优秀选手将入围决赛,在全市营造和谐浓郁的读书风尚。↙

活动时间:4月20日-5月31日

责任单位:市文广新局、郑州人民广播电台

### (九)“书香校园·心灵阅读课堂”创建活动

活动内容:由意林集园、海燕出版社免费为参与学校按年级提供50本期刊,学校通过开设“心灵阅读课堂”,组织“阅读感悟”活动,引导学生阅读一篇好文章、摘抄一段优美语句、总结一句心灵感悟,实现激发阅读兴趣、传播阅读理念的目的。

活动时间:4月20日-5月31日

责任单位:市教育局、市文广新局、市关工委、河南省邮政公司郑州市分公司

### (十)国学三人行

活动内容:以弘扬传统文化为主题,由FM91.2郑州交通广播著名主持人录制,每期5分钟,在交通广播名牌节目《交通互联网》播出。

活动时间:4月18日—5月18日

责任单位:郑州人民广播电台

### (十一)接力阅读

活动内容:选取经典书目,由FM91.2主持人和热爱读书的听众一起组成接力朗诵,选取三个分会场和直播室四个地点接力朗诵,三个分会场分别选取一个商业街、一个社区、一所学校。

活动时间:4月23日

责任单位:郑州人民广播电台

### (十二)文化名人读书寄语

活动内容:拟邀请莫言、梁晓声、王立群、阎连科、邵丽等文化名人录制公益宣传,每段15秒,每天10次套播。

活动时间:4月20日—5月20日

责任单位:市文广新局、郑州人民广播电台

### (十三)绿城换书大会

活动内容:为进一步激活市民的闲置图书,使市民拥有更多的阅读选择,呼吁更多的市民加入到全民阅读的行列。

活动时间:4月23日—5月28日(每周六上午)

责任单位:郑州社区大学、郑州市出版物发行业协会

### (十四)郑州图书馆全民阅读推广系列活动

活动内容:组织开展天中讲坛、新书推荐、中学生走进图书馆、“小小图书管理员”招募及志愿服务活动、公益展览、好书交换站、爱国主义电影和少儿影视展播、儿童公益课堂等阅读活动,鼓励广大市民走进图书馆,享受阅读的乐趣。

活动时间:4月20日—5月31日

责任单位:郑州图书馆

### (十五)“全城书香”系列全民阅读活动

活动内容:各县(市)区依照自身实际情况,围绕“4.23”世界读书日主题,开展多种多样的阅读推广活动,展示各区文化形象,充分调动基层文化站点,汇聚社会各方力量,形成合力,整合资源,优化市民读书环境。

活动时间:4月20日—5月31日

责任单位:各县(市)区文化广电新闻出版局(文化旅游局)

## 五、工作要求

(一)各责任单位:要根据所承担的任务制定切实可行的实施方案,确保各项工作顺利实施。

(二)市委宣传部:指导市属新闻媒体制定各自的宣传报道方案,开展宣传造势工作。郑州日报、郑州晚报、电台、电视台要做好全民阅读的公益宣传,不断扩大全民阅读的影响。

(三)市文广新局:指导各县(市)区文化广电新闻出版局(文化旅游局)在县(市)区党委、政府办公场所的电子屏幕播放宣传全民阅读的标语,营造崇尚读书的社会风尚。

(四)市文明办:协调文明单位开展全民阅读的宣传,营造全民阅读的声势。

(五)市公安局:全民阅读活动推广月期间将举办一系列分项活动,活动现场人流密集,公安部门要增派警力,对车辆、人员及时进行疏导,确保各项活动顺利开展。

(六)郑州图书馆:指导各县(市)区图书馆在醒目位置宣传世界读书日,营造全民阅读的氛围。